



www.massira.jo

الاتصال الدولي

INTERNATIONAL COMMUNICATION

الدكتورة

منال هلال مزاهره



رقم التصنيف : 302.2
المؤلف ومن هو في حكمه : منال هلال المزاهرة
عنوان الكتاب : الاتصال الدولي
رقم الإيداع : 2012/7/2700
الواصفات : الاتصال/ وسائل الاتصال الجماهيري
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2013م - 1434هـ

الطبعة الثانية 2019م - 1440هـ



عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

الاتصال الدولي

INTERNATIONAL COMMUNICATION

الدكتورة
منال هلال مزاهرة



الفهرس

المقدمة 17

الفصل الأول

الاتصال تطوره ووظائفه

مفهوم الاتصال 23

عناصر الاتصال 24

مستويات الاتصال 26

أولاً: الاتصال الذاتي 26

ثانياً: الاتصال المباشر بين الأشخاص 27

ثالثاً: الاتصال الوسطي 27

رابعاً: الاتصال الجماهيري 28

وظائف الاتصال 32

أولاً: الإعلام 33

ثانياً: المشاركة الاجتماعية 33

ثالثاً: الحث المباشر 33

رابعاً: الحوار والجدل 33

خامساً: التعليم 33

سادساً: نشر الثقافة 33

سابعاً: الترفيه 34

ثامناً: التكامل والتداخل 34

مراجع الفصل الأول 35

الفصل الثاني

الاتصال الدولي والإعلام الدولي

39	تعريف الإعلام
39	الدلالة اللغوية للفظ الإعلام
40	التعريف الاصطلاحي للفظ الإعلام
41	مفهوم الاتصال
41	التعريف اللغوي
42	التعريف الاصطلاحي
44	التفريق بين مفهومي الإعلام والاتصال
45	صعوبة الفصل بين الاتصال والإعلام
47	الاتصال الجماهيري أو الإعلام الجماهيري
48	الفرق بين الإعلام الدولي والاتصال الدولي
48	مفهوم الإعلام الدولي
50	مفهوم الاتصال الدولي
54	مراجع الفصل الثاني

الفصل الثالث

نشأة وتطور وسائل الاتصال في العالم

57	مراحل نشأة الاتصال الدولي
58	وسائل الاتصال المطبوعة
60	ظهور الطباعة
61	تطور الصحافة في القرن الثامن عشر
61	تطور الصحافة في القرن التاسع عشر
63	تطور الصحافة في القرن العشرين

الفهرس

65	تطور الصحافة العربية
66	واقع الصحافة في العالم
71	البرق والتلغراف
72	تطور التلغراف الكهربائي
74	ظهور التلغراف اللاسلكي
76	التلفون الراديوي
77	تطور الراديو
77	بداية تطور البث الإذاعي ونقل الصوت الإنساني
79	تطور الراديو على المستوى الدولي
82	محطات البث الإذاعي
85	الهاتف
86	تطور الهاتف
88	ظهور الهواتف النقالة/هاتف السيارة
92	التلفزيون ومراحل تطوره
96	تطور التلفزيون بعد الحرب العالمية الثانية
96	ظهور التلفزيون الملون
97	تطور التلفزيون في الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين
99	التصوير الفوتوغرافي
101	اختراع الكاميرا
101	السينما
102	أهمية التصوير الفوتوغرافي والسينما
103	شبكات الاتصال والحاسب الآلي
104	التحولات التي أحدثتها تطور وسائل الاتصال
108	مراجع الفصل الثالث

الفصل الرابع

النظام الاتصالي الدولي وتطوره

111	مكونات النظام الدولي
111	الدول
112	المنظمات الدولية
113	الشركات المتعددة الجنسية
113	مكونات النظام الاتصالي الدولي
116	نظام الاتصال الدولي
117	ملامح النظام الاتصالي الدولي
118	تطور النظام الاتصالي الدولي
119	المرحلة الأولى: تطور النظام الاتصالي والإعلامي الدولي (1837-1914)
	المرحلة الثانية: تطور النظام الاتصالي الإعلامي إبان الحرب العالمية الأولى
125	1918 - 1914
	المرحلة الثالثة: تطور النظام الاتصالي والإعلامي الدولي في مرحلة ما بين الحربين
129	العالميتين 1919-1939
	المرحلة الرابعة: تطور النظام الاتصالي والإعلامي الدولي خلال الحرب العالمية
133	الثانية 1939-1945
	المرحلة الخامسة: تطور النظام الاتصالي الدولي في مرحلة الحرب الباردة 1945 -
135	1989
139	العوامل المؤثرة في الاتصال الدولي
142	أهداف الاتصال الدولي
143	وظائف الاتصال الدولي
146	القيود المفروضة على الاتصال الدولي
150	دور الاتصال في الرسائل الإعلامية الدولية
152	عدم التوازن في الحصول على أجهزة تلقي المعلومات

154 مراجع الفصل الرابع

الفصل الخامس

وكالات الأنباء العالمية

159 تعريف وكالات الأنباء

161 أهمية وكالات الأنباء

162 نشأة وكالات الأنباء

170 دور وكالات الأنباء وأهميتها في العملية الإعلامية

172 أهمية وكالات الأنباء

172 خصائص وكالات الأنباء

173 تقسيمات وكالات الأنباء

173 تقسيم وكالات الأنباء من حيث امتدادها

174 تقسيم وكالات الأنباء من حيث طبيعة عملها وأهمية نشاطها

175 وظائف وكالات الأنباء

178 الركائز التي تعتمد وكالات الأنباء في الوصول إلى مصادرها

179 وكالات الأنباء العالمية

179 وكالة الأنباء الفرنسية (هافاس سابقاً)

181 وكالة رويترز البريطانية

183 وكالة أسوشيتدبرس الأمريكية

184 وكالة يونايتد برس إنترناشيونال الأمريكية

184 وكالة تاس السوفيتية للأنباء (سابقاً)

187 وكالة وولف الألمانية

188 الوضع المالي لوكالات الأنباء

189 وكالات الأنباء وظاهرة تدفق الأخبار باتجاه واحد

190 صورة وكالات الأنباء العالمية الحالية

195 مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس

العولمة

200 تعريف مفهوم العولمة
200 التعريف اللغوي للعولمة
201 التعريف الاصطلاحي للعولمة
206 مفهوم العولمة والعالمية
206 التمييز بين العولمة والمفاهيم الأخرى
209 نشأة وتطور العولمة
215 القوى والعوامل والمفاهيم التي تشكل العولمة
215 القوى والعوامل والمفاهيم الاقتصادية
215 القوى والعوامل والمفاهيم السياسية
215 القوى والعوامل والمفاهيم التكنولوجية
216 القوى والعوامل والمفاهيم الحضارية والثقافية والتربوية
216 العناصر الرئيسية التي تتكون منها العولمة
217 أهداف العولمة
218 أبعاد العولمة
218 البعد السياسي
219 البعد الاقتصادي
219 البعد الاجتماعي
219 البعد الثقافي
220 البعد التكنولوجي
220 البعد القانوني
220 البعد الإنساني

الفهرس

221	المرتكزات الأساسية للعوامة
222	أشكال العوامة
222	العوامة الثقافية
224	العوامة الاجتماعية
225	العوامة التعليمية
228	العوامة الاقتصادية
228	مظاهر العوامة الاقتصادية
229	عوامة التجارة الخارجية
229	العوامة المالية
229	مظاهر العوامة المالية
230	العوامة الإعلامية
233	وظائف الإعلام العوالمي
234	إيجابيات وسلبيات العوامة
235	إيجابيات العوامة
237	سلبيات العوامة
241	مراجع الفصل السادس

الفصل السابع

وكالات الإعلان الدولي

250	نشأة وكالات الإعلان الدولية
256	العوامل التي أدت إلى تطور وكالات الإعلان
257	أهمية الإعلان في الأسواق الدولية
258	أهمية الأسواق الدولية
260	موارد الوكالات الإعلانية
261	العوامل التي تحكم نجاح الإعلان الدولي

261	الثقافة الاجتماعية
262	عامل الدين
262	الوضع السياسي والقانوني
263	فوائد التسويق والإعلان العالمي
263	مشاكل الإعلان العالمي
264	منتجات عالمية وإعلانات محلية
265	وكالات الإعلان العالمية
268	وكالات الإعلان الدولية المسيطرة على صناعة الإعلان
269	مجموعة دبليو بي بي WPP Group
270	مجموعة Omincom Group INC.
271	شركة wwp company
272	مجموعة Interpublic Group of Companies, INC
272	وكالة Dentsu INC
274	وكالة True North Communication
274	مجموعة Publicist Group
275	وكالة إعلانات هافاس Havas Advertising
275	مجموعة بيكوم 3 Bcom3 Group
276	مجموعة جري جلوبل Grey Global Group
276	مجموعة Cordiant Communications Group
279	مراجع الفصل السابع

الفصل الثامن

الدعاية الدولية

286	الدعاية كوظيفة أساسية للدول
287	تعريف الدعاية الدولية

الفهرس

288	أركان الدعاية الدولية
291	أهداف الدعاية الدولية وتكاليها
292	أساليب الدعاية الدولية
293	أولاً: الأشكال العامة لأساليب الدعاية أو الاستمالة الدولية المقبولة
294	ثانياً: الأشكال العامة لأساليب الدعاية غير المقبولة أو غير الأخلاقية
296	أساليب الدعاية الدولية الأخرى
305	الدعاية الدولية العدائية
306	أولاً: الدعاية الهدامة
308	ثانياً: دعاية القذف والتشهير
309	ثالثاً: الدعاية للحرب
309	رابعاً: الدعاية الخاصة
310	مراجع الفصل الثامن

الفصل التاسع

هيئة الأمم المتحدة وأجهزتها الرئيسية ومنظماتها الدولية المعنية بالاتصال الدولي

316	المقاصد الأربعة الرئيسية للأمم المتحدة
317	الأجهزة الرئيسية لهيئة الأمم المتحدة
317	الجهاز الأول: الجمعية العامة
318	وظائف وسلطات الجمعية العامة
318	الجهاز الثاني: مجلس الأمن
320	وظائف وسلطات ومهام مجلس الأمن
321	الجهاز الثالث: المجلس الاقتصادي والاجتماعي
321	مسؤوليات المجلس الاقتصادي والاجتماعي
321	مكونات المجلس

- 321 الوظائف والسلطات واختصاصات المجلس
- 322 الجهاز الرابع: مجلس الوصاية
- 322 وظائف وسلطات مجلس الوصاية
- 323 الجهاز الخامس: الأمانة العامة
- 323 الجهاز السادس: محكمة العدل الدولية
- 324 منظمات هيئة الأمم المتحدة العاملة في مجال الاتصال الدولي
- 324 أولاً: منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)
- 325 نشأة منظمة اليونسكو
- 327 أهداف اليونسكو وفلسفته
- 329 هيكلية اليونسكو
- 330 اليونسكو وميثاق الأمم المتحدة وقراراتها
- 331 برامج اليونسكو
- 332 دور منظمة اليونسكو في دول العالم
- 346 النشاط القانوني لليونسكو
- 347 التعليم الصحفي
- 348 تعاون اليونسكو مع المنظمات الدولية والإقليمية
- 349 مساعدات اليونسكو للدول النامية
- 349 اليونسكو والاتصال الفضائي
- 350 عمل اليونسكو في مجال الاتصال الدولي
- 350 اليونسكو بدون الولايات المتحدة الأمريكية
- 351 اليونسكو في تسعينات القرن العشرين
- 352 رد الفعل الأمريكي
- 354 البرامج والميزانية
- 355 ثانياً: الإتحاد الدولي للاتصالات

الفهرس

356	نشأة وتطور عمل الاتحاد الدولي للاتصالات
360	تطور دور الاتحاد الدولي للاتصالات
363	وظائف الاتحاد الدولي للاتصالات
364	أهداف الاتحاد الدولي للاتصالات
364	لجنة ميتلان
367	ثالثا: المنظمة الدولية لاتصالات الأقمار الصناعية (انتلسات)
369	منافسة انتلسات
371	مؤسسة الانترسبوتنيك
371	دور المنظمات الدولية في الإسهام في الاتصال الدولي
373	حق الاتصال للجميع
374	الجوانب التقنية والمالية
374	المواصلات السلكية واللاسلكية
375	استخدام الأقمار الصناعية
375	توزيع طيف الترددات
375	نقل المطبوعات
375	نقل التكنولوجيا
376	مراجع الفصل التاسع

الفصل العاشر

الغزو الثقافي

381	مفهوم الثقافة
382	تعريف الغزو الثقافي
386	المجالات المرتبطة بالغزو الثقافي
386	التعليم
387	الإعلام

390	أهداف الغزو الثقافي
391	وسائل الغزو الثقافي
391	التغريب
391	العولمة
392	الهيمنة
392	التبعية
393	النمطية
394	التغطية
394	دور الغزو الإعلامي الأجنبي
395	الاختراق الثقافي
396	مخاطر الغزو الثقافي على المجتمع العربي
396	ترسيخ التبعية
397	الضياع الفكري
398	الانحلال الخلقي
399	أساليب مواجهة الغزو الثقافي
400	مراجع الفصل العاشر
403	المراجع