



www.massira.jo

الإعلام والتنمية

Media & Development

الأستاذ الدكتور

عبد الرزاق محمد الدليمي



رقم التصنيف : 302.2
المؤلف ومن هو في حكمه : عبد الرزاق محمد الدليمي
عنوان الكتاب : الإعلام والتنمية
رقم الإيداع : 2011/7/3867
الواصفات : الإعلام العربي/ وسائل الاتصال/ الاتصال الجماهيري
بيانات النشر : عمان - دار المسيرة للنشر والتوزيع

تم إعداد بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية من قبل دائرة المكتبة الوطنية

حقوق الطبع محفوظة للناشر

جميع حقوق الملكية الأدبية والفنية محفوظة لدار المسيرة للنشر والتوزيع عمان - الأردن
ويحظر طبع أو تصوير أو ترجمة أو إعادة تنضيد الكتاب كاملاً أو مجزأً أو تسجيله على اشرطة
كاسيت أو إدخاله على الكمبيوتر أو برمجته على إسطوانات ضوئية إلا بموافقة الناشر خطياً

Copyright © All rights reserved

No part of this publication may be translated,
reproduced, distributed in any form or by any means, or stored in a data base
or retrieval system, without the prior written permission of the publisher

الطبعة الأولى 2012م - 1433هـ

الطبعة الثانية 2016م - 1437هـ



شركة جمال أحمد محمد حيف وإخوانه

عنوان الدار

الرئيسي : عمان - العبدلي - مقابل البنك العربي هاتف : 962 6 5627049 فاكس : 962 6 5627059
الفرع : عمان - ساحة المسجد الحسيني - سوق البتراء هاتف : 962 6 4640950 فاكس : 962 6 4617640
صندوق بريد 7218 عمان - 11118 الأردن

E-mail: Info@massira.jo . Website: www.massira.jo

التصميم والخراج بالدار - دائرة الانتاج

www.massira.jo

الإعلام والتنمية

Media & Development

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي



الفهرس

19 المقدمة

الفصل الأول

التنمية

23 مصطلح التنمية

25 نظرتان لمفهوم التنمية

26 خصائص التنمية

26 الفرق بين مفهوم التنمية وبعض المفاهيم المشابهة له

28 أنواع التنمية

28 تقسيم مفهوم التنمية

29 معايير التنمية البشرية

30 مقاربات دراسة التنمية

30 التقسيمات الكبرى للعالم من خلال خريطة التنمية

31 رؤى مختلفة للتنمية

33 استراتيجيات التنمية في العالم الثالث

33 بعض العوامل المؤثرة في دراسة التنمية

33 ترتيب وضع العالم من خلال خريطة التنمية البشرية

34 النظريات التي تفسر تباين مستويات التنمية البشرية

35 التنمية من أهم المفاهيم العالمية

36 المسلمات لمفهوم التنمية

36	التنمية مفهوم وممارسة
37	تعريفات لأنواع التنمية
38	تأطير مفهوم التنمية
40	الأبعاد المفتوحة للتنمية
41	التنمية المستدامة
42	التنمية المحلية
43	اقتصاديات التنمية
44	تعريف هيئة الأمم المتحدة
45	التنمية كمفهوم للنمو الاقتصادي
46	مضامين التنمية
47	أمثلة لأهم أهداف التنمية
48	الحكومات والتنمية

الفصل الثاني

الحدائفة

57	مفهوم الحدائفة
58	الحدائفة والتجديد والمعاصرة والتحديث
58	ابرز الأفكار التي جاء بها اتجاه التحديث
59	نظريات التنمية
60	النظريات الغربية
60	النظريات الكلاسيكية
62	من ابرز النظريات المتداولة في التنمية
62	نظرية آدم سميث
63	نظرية ميل

64	النظرية الكلاسيكية
65	نظرية شومبيتر
67	النظرية الكينزية
68	نظرية روستو
69	نظرية لبشتين
70	نظرية نيلسون
70	نظرية الدفعة القوية
71	نظرية النمو المتوازن
71	نظرية النمو غير المتوازن
71	نظرية ميردال
72	نحو نظرية إسلامية لتنمية المجتمع

الفصل الثالث

التخلف

79	التنمية والتطور التكنولوجي
80	مفهوم التخلف
81	نظريات التخلف
82	بعض أسباب التخلف
86	الفقر
86	معنى الفقر
86	طرق النظر إلى الفقر
87	أسباب انتشار ظاهرة الفقر
87	الاتجاهات المختلفة في تفسير قضايا التنمية والتخلف
89	الاتجاه الجغرافي

89	الاتجاه الاجتماعي
90	الاتجاه السياسي
90	الاتجاه الاقتصادي
91	الاتجاه المحافظ والراديكالي
91	اتجاهات في تفسير سمات التخلف
94	نظريات التحفيز
95	الانتقادات الرئيسية لهذه النظرية
96	التنمية المستقلة
97	مور وثلاث طرق للعالم المعاصر
98	تنمية المشاريع الصناعية الصغيرة
99	دور تقنية المعلومات في تحقيق التنمية
99	دور الاتصالات في تحقيق التنمية
100	أبعاد التنمية المستدامة
101	أولاً: مؤشرات الاستهلاك المفرط لموارد العالم
101	ثانياً: بداية التفكير في إنقاذ الكوكب من الفناء المحقق
102	ثالثاً: مفهوم التنمية المستدامة
103	الحلول التكنولوجية

الفصل الرابع

التنمية والحدائثة

107	الأسس العامة لنظرية التحديث
108	في معنى الحدائثة
109	إنجاح جهود التنمية
109	استشارة الشخصيات المرجعية والوثائق المتاحة

110	زيارة المسؤولين
110	استخدام «البحث الريفي بالمشاركة» والتقنيات المشابهة
111	استخدام لغة مشتركة
111	فهم الثقافة
112	التوقعات عن المكافآت المالية والمادية
112	التعاون بفاعلية مع العاملين الآخرين في مجال التنمية
112	بناء مناخ من الثقة
113	تحديد أسباب مشاكل التنمية
114	تحديد العمل الواجب اتخاذه
115	جمهور التنمية
115	خصائص جمهور التنمية
116	مفهوم التحضر
118	الآثار الاجتماعية والاقتصادية للتحضر السريع

الفصل الخامس

التنمية السياسية

125	مفهوم التنمية السياسية
126	نظريات التنمية السياسية
127	نظرية التحديث
128	النظرية الماركسية والتنمية السياسية
130	نظرية التبعية
131	نظرية التنمية في مرحلة ما بعد الحداثة
132	بعض تجارب الدول النامية
133	نحو فهم جديد للتنمية

135	النموذج السائد للتنمية
135	مداخل ونماذج للتنمية

الفصل السادس

في معنى الاتصال ومضمونه

140	صنع الكلمات وصياغة الرموز
142	الاتصال والعلوم الاجتماعية
144	تغيرات جذرية في مجال الاتصال
145	موريس جانوفيتز ووظائف الاتصال
148	الاتصال والإعلام والمعايير الثقافية والفكرية والأخلاقية والسلوكية
149	الدراسات والبحوث
150	ترشيد العمليات الجماعية
152	والسؤال الآن: كيف يمكن ترشيد العمليات الجماعية التي تذكى الاتصال؟

الفصل السابع

مفهوم الاتصال

157	اصل الكلمة
158	الاتصال الجماهيري
159	مفهوم الإعلام
160	معنى الإعلام
160	التأثير الإعلامي ودعائه
162	المؤسّسات التنموية والإعلامية
163	بعض النظريات الإعلامية
163	النظرية السلطوية
164	نظرية الحرية

166	نظرية المسؤولية الاجتماعية
167	النظرية الاشتراكية (الشيوعية)
167	النظرية التنموية
169	نظرية التبعية الإعلامية
170	نظرية المشاركة الديمقراطية
171	نظريات تفسير دور الإعلام في التنمية
171	نظرية دانييل لرنر
174	الأنظمة الإعلامية السائدة في العالم الثالث
175	استخدام وسائل الإعلام المناسبة
178	أبرز الوسائل الإعلامية
178	الإذاعة
178	مميزات الإذاعة
178	العوامل التي ساعدت على انتشار الإذاعة
179	التلفزيون
179	الصحافة

الفصل الثامن

التواصل والاتصال

183	الفكرة العامة للاتصال التنموي
184	الاتصال لا يعني الإخبار
184	الاتصال التنموي
185	الاتجاهات الأساسية في الاتصال التنموي
187	المهام المطلوبة من العاملين بالتنمية
188	تخطيط الاتصال التنموي

189	التخطيط والمساعدة في إنجاز المهام الاتصالية
190	آليات العمل الاتصالي
190	التعرف على أفضل أساليب الاتصال
191	احتياجات الاتصال وأهدافه وأنشطته
191	الربط بين احتياجات التنمية واحتياجات الاتصال
191	أهداف الاتصال
193	اختيار أدوات الاتصال الملائمة
193	وسائل الإعلام للتجمعات التنموية
193	أدوات «وسائل الإعلام»
193	أدوات الإعلام التقليدية
194	أدوات الاتصال بين الأشخاص
195	استخدام الإذاعة المحلية
196	دور تقنية المعلومات في تحقيق التنمية
196	دور الاتصالات في تحقيق التنمية
197	بعض وسائل الاتصال الجماهيري المستخدمة في الإعلام التنموي
198	أوضاع الإعلام التنموي في الدول النامية
198	نظريات الإعلام التقليدية
199	التنمية الإعلامية

الفصل التاسع

الإعلام التنموي

205	دور أجهزة الإعلام في طرح قضايا التنمية الوطنية
205	شرام والإعلام التنموي
205	خصائص الإعلام التنموي

206	وظائف الإعلام التنموي
206	دور الإعلام في التنمية الوطنية والتغير الاجتماعي
207	ركائز الإعلام التنموي
207	متطلبات نجاح الإعلام في تحقيق التطوير والتحديث
207	الإعلام التنموي ومعالجة الأزمات
211	أداء أجهزة الإعلام
212	السياسة الإعلامية
213	سمات السياسة الإعلامية
213	الإستراتيجية الإعلامية الفعالة
215	سمات الإعلام الرسمي في الدول النامية

الفصل العاشر

أسس ومبادئ الإعلام التنموي

219	المضمون التنموي للرسالة الإعلامية
220	المسؤولية التنموية لوسائل الإعلام
220	علاقة الإعلام التنموي بالسياسة العامة للدولة
221	العلاقة بين مؤسسات المجتمع النامي والإعلام
222	الإعلام وهموم التنمية
223	أسباب قصور التنمية
224	دور الإعلام في التغلب على معوقات التنمية
224	الإعلام والتنمية المحلية
225	مزايا وسائل الإعلام المحلية
225	وسائل الإعلام الإقليمية ودور الشريك
226	المعوقات الإعلامية للتنمية في المجتمعات المحلية

227	الإعلام وتنمية المجتمع
228	متطلبات الإعلام التنموي
230	الخصائص المشتركة للإعلام في الدول النامية
231	رؤية المدرسة الاشتراكية
232	رؤية المدرسة الغربية
233	الإعلام والأنظمة في الدول النامية
236	النمو الاقتصادي والنمو الإعلامي
236	أوضاع الإعلام التنموي في الدول النامية

الفصل الحادي عشر

الإعلام التنموي والحد من الظواهر السلبية

241	رفع مستوى المجتمع
242	التنمية الاجتماعية
242	تحديد برامج موجهة وتوضيح الاتجاهات
243	الإعلام حجر الزاوية للتنمية
245	مهام وسائل الإعلام الحرة
246	الإعلام سمة العصر
248	أهمية استخدام الإعلام
249	دور وسائل الاتصال الجماهيرية في التنمية
249	مرحلة الإهمال
250	مرحلة المبالغة
252	مرحلة التوازن
252	الاتصال المباشر والتنمية

الفصل الثاني عشر

العلاقة الجدلية بين الأهداف التنموية والتخطيط الإعلامي

- 257 التخطيط الإعلامي ومجال أهدافه العامة
- 258 الهندسة الاجتماعية للإعلام الجماهيري
- 258 التخطيط الإعلامي والتخطيط للتنمية الشاملة
- 259 نحو رؤية متوازنة لتحديد دور الإعلام ووظائفه في تنمية المجتمعات
- 261 الإعلام يساوي التنمية
- 261 أبعاد وظائف الإعلام التنموي
- 262 الإعلام والتنمية السياسية
- 264 تكامل شبكات الإعلام التنموي
- 264 التكامل بين المؤسسات الاتصالية والمؤسسات التنموية
- 264 التكامل بين مؤسسات الاتصال ومؤسسات الخدمة الاجتماعية
- 265 تكامل المحتوى الاتصالي
- 265 تكامل القنوات الاتصالية
- 266 عوامل زيادة فاعلية دور وسائل الإعلام في التنمية
- 267 المتطلبات الضرورية لزيادة فاعلية دور الإعلام
- 268 السياسات التنفيذية لوسائل الاتصال
- 268 في مجال المضمون
- 269 في مجال الوسائل الاتصالية

الفصل الثالث عشر

وسائل الإعلام والتنمية

- 273 دور وسائل الإعلام المختلفة في التنمية
- 273 دور الإعلام في تطوير قطاع الخدمات

274	الإعلام وديمومة التنمية.....
274	الدور التقليدي للإعلام
274	الدور الحديث للإعلام
275	تفعيل دور الإعلام التنموي
275	دور الإعلام في خلق الوعي التنموي
275	الإعلام ونشر الوعي التنموي
277	الإعلام وتفعيل الدور الجماهيري
278	شروط يجب توفرها في الفكرة الإعلامية
279	الإعلام التنموي وتبادل الأدوار بين الحكومات والإعلاميين
282	الإعلام التنموي وتأثير وسائل الاتصال الجماهيرية
283	وسائل الإعلام سلاح ذو حدين
284	المبادئ الأساسية للتخطيط
285	بعض المتطلبات للتخطيط الإعلامي
286	الترتيب المنطقي الأساسي للتخطيط الإعلامي
287	تحديد الإستراتيجية

الفصل الرابع عشر

نحو دور متجدد للإعلام التنموي

294	الوظيفة التنموية والترفيهية للإعلام
297	الإعلام التنموي والمشاكل الاجتماعية
298	رفع سوية المجتمع
298	التنمية الاجتماعية
298	تحديد برامج موجهة وتوضيح الاتجاهات
299	وسائل الإعلام كمحفز للتنمية

- 303 الإعلام التنموي وقضايا التحديث
304 دور الإعلام في ترسيخ القضايا الوطنية وأثره على الرأي العام

الفصل الخامس عشر

الإعلام العربي التنموي المشترك

- 312 الأسباب والمعوقات لضعف التنمية في الوطن العربي
313 ملاحظات حول واقع التنمية العربية
316 تطور وسائل الإعلام والتنمية العربية
317 أهمية الإعلام في تنمية المجتمعات المحلية العربية
318 الصعوبات التي يمكن أن تواجه معدي برامج وسائل الإعلام الجماهيري
318 خطة اليونسيف الإعلامية
320 الإعلام وديمومة التنمية
320 الإعلام التنموي وعملية التنمية والإصلاح الاقتصادي
321 أهداف الإعلام التنموي العربي
321 مهام الإعلام التنموي التحديثي في المجتمع العربي
325 المراجع